

Nr. 11/Köln, Mai 2007

Eu'Vend 2007: Neue Greifarmlösungen revolutionieren das  
Automatensegment

## Technikneuheit mit Durchblick und Maximal- auswahl: Der Robimat

Quadratisch, praktisch, gut? Das war einmal. Verbraucherstudien bringen es immer wieder ans Tageslicht: Bedienerfreundlichkeit und impulsstarke Ansprache sind die Themen kundenorientierter Konzeptionen. Die Zukunft des Automatendesigns liegt in diesem Sinne in der Vereinfachung und in der Animation. Neueste Errungenschaft ist der ‚Robimat‘, ein Gerät mit gläsernem ‚Schaufenster‘, Greifarmlösung und: ohne rückenstrapazierenden Warenausgabe-Schacht. Auf der Eu'Vend 2007 - die internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft - können vom 20. bis 22. September in der neuen Halle 8 des Kölner Messegeländes Automaten der Generation von morgen live erlebt werden.

Mit dem Kaffee- oder Cola-Automaten auf Augenhöhe? Fehlanzeige. Jahrelang galt die Devise: Blickrichtung nach unten, Rücken gebeugt - fertig ist der Cappuccino bzw. die Flasche Wasser greifbar. Ein massives Manko, wie Konsumentenbefragungen immer wieder kritisierten. Technisch bedingt kam man in den letzten Jahren nicht umhin den Ausgabeschacht von Food & Beverage-Produkten im unteren Drittel der Automaten anzusiedeln. Manch ein Automatenkunde empfand es gar als Beleidigung, sich für eine Tasse Kaffee bücken oder in die Knie gehen zu müssen. Ältere Semester übten sich deshalb nicht selten im Konsumverzicht. Die erzwungenen Gymnastikzeiten am Vendinggerät sind nun vorbei, denn erstmalig gelang es einem Hersteller einen



Eu'Vend

20. – 22. 09.2007

[www.euvend.com](http://www.euvend.com)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
**Volker De Cloedt**  
Telefon  
+ 49 221 821-2960  
Telefax  
+ 49 221 821-3285  
E- Mail  
v.decloedt @  
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Herbert Marner  
Wolfgang Kranz  
Oliver P. Kuhrt  
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister  
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Automaten zu entwickeln, der ohne konventionellen Schachtauswurf auskommt. Sielaff aus Herrieden hat im Laufe des letzten Jahres die Einführung einer konzeptionell komplett neu entwickelten Generation von Getränkeautomaten vorbereitet: Der Robimat. Dieser High-Tech-Vollautomat verfügt über eine animative vollflächige Glasfronttür sowie ein roboterartiges Liftsystem. Damit arbeitet er nach einem völlig anderen Konzept: Zum einen ist die Entnahme von Wasser, Eistee & Co. auf einer bedienerfreundlichen Höhe angebracht – niemand muss sich mehr für seine geordneten Flaschen bücken, sondern der begehrte Durstlöscher kann bequem im Stehen aus der sich öffnenden Türklappe entnommen werden. Zum anderen sorgt das Gerät für einen ‚schüttelfreien‘ Transport – überaus dankenswert für Kohlensäure und empfindliche Produkte.

Wie das geht? Ein innovatives, elektronisches Liftsystem erledigt via Robotergreifarm den Verkaufsvorgang behutsam und in weniger als 10 Sekunden. Der Clou dabei: Kunden können durch die Glastür zusehen, wie ihr gewähltes Produkt vom Greifarm erfasst und zum Ausgabetürchen gebracht wird. Cleverer Schachzug im Tenor impulsstarker Ansprache, denn auch Automaten leben verkaufpsychologisch durch ihr äußeres Versprechen. Und was kann es interessanteres geben, während der Wartezeit die Flasche Limonade auf dem Weg zur Ausgabe zu beobachten. In der Grundversion des Gerätes stehen fünf Ebenen mit 30 Wahlmöglichkeiten und einem Fassungsvermögen von 270 Stück 0,5-Liter-PET-Flaschen bzw. 432 Stück 0,33 l Dosen auf acht Ebenen bei 48 Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung. Ein Garant für eine außerordentlich große Auswahl an Variationsmöglichkeiten, die es nicht nur auf Getränke zu beschränken gilt.

Inspiziert von dieser neuen Automatengeneration, richtete der japanische Elektrogerätehersteller Sony in den USA so genannte ‚Automatische Kioske‘ ein. In Einkaufszentren und Flughäfen setzt der Media-Gigant auf diese Weise seine

fragilen High-Tech-Geräte wie Digitalkameras, MP3-Player, I-Pods sowie CDs und DVDs ab. Sanfte Landung in der Ausgabe dank Robilift inklusive. Hand in Hand geht diese Automatengeneration mit bargeldlosem Zahlen via Kreditkarte, was in den USA in Testmärkten zu einem Umsatzplus von 52 % gegenüber bargeldgebundenen Geräten führte. Bis 2009 soll deshalb die Verfügbarkeit von kreditkartenfähigen Automaten auf 50 % hochgeschraubt werden, denn zurzeit akzeptieren nur 3 % aller aufgestellten Vendinggeräte bargeldlose Zahlungsmittel. Sicherlich sinnvoll, wenn die automatisch offerierten Produkten über einem gewissen Preisspektrum liegen, was im Non-Food-Bereich eher gegeben ist als im Food & Beverage-Segment. Die Robimat-Geräte weisen hier einen weiteres Pro-Argument auf, denn durch die eingebaute ‚Schleusenfunktion‘ für die neuartige Ausgabe sind sie vandalismusresistent. Optional ist die neue Automatengeneration in einer ‚High-Security-Version‘ lieferbar, die zusätzlich Sicherheit und Schutz gegen Diebstahl und Manipulation bietet.

Noch mehr technische Innovationen pro Kunden-Convenience und Verkaufsförderung gibt es auf der Inspirations-Schau Eu'Vend zu entdecken. Sie findet 2007 vom 20. bis 22. September 2007 in der Halle 8 der Koelnmesse statt.

Weitere Informationen unter [www.euvend.com](http://www.euvend.com)